Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
ISSN: 1390-1079
chasqui@ciespal.org
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Ballesteros López, Tito
La radio en América Latina y el Caribe Mapa interactivo
Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 118, 2012, pp. 37-41
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Quito, Ecuador

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057417008

Cómo citar el artículo
Número completo
Más información del artículo
Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La radio en América Latina y el Caribe

Mapa interactivo

Tito Ballesteros López

Comunicador social, Especialista en Gerencia de la Comunicación, docente universitario, formador de radio en la región. Especialista en radio, TICS y plataformas educativas virtuales.

titoballesteros@gmail.com

Recibido: febrero 2012. **Aprobado:** mayo 2012.

Resumen

La radio en América Latina y el Caribe, Mapa interactivo, es una construcción colectiva realizada en 19 países y se terminó de escribir en el mes de abril del año 2012. El estudio consta de un Mapa interactivo y un informe en PDF que describe la forma como son llamadas las radios en la región, su número en AM y FM, la distribución de frecuencias y los organismos encargados de regular las mismas en los países participantes. Cada una de las tablas y gráficas citadas permite visualizar la realidad actual del dial latinoamericano y caribeño. Al final del presente texto se comparte la mirada de los 19 autores del estudio sobre las principales necesidades que en sus pueblos tienen las estaciones de radio.

Palabras clave: *Radios en América latina y el Caribe. Mapa interactivo de radios. Estudio de radio*

Resumo

A rádio no América Latina e no Caribe, Mapa Interactivo, é uma contrução coletiva em 19 países e que termimou-se de escrever no abril de 2012. O estudo consiste em um mapa interativo e um relatório em PDF que descreve como são chamadas as emisoras radiais na região, o seu número em AM e FM, a sua distribuição de freqüências e os organismos reguladores dos países participantes em si. Cada uma das tabelas e gráficos mostra a realidade atual da América Latina e do Caribe de discagem. No final deste texto partilha-se o olhar dos 19 autores do estudo sobre as principais necessidades que em seus países têm as estações de rádio.

Palavras-chave: *Rádios na América Latina e no Caribe. Mapa interativo das rádios. Estudo Rádio*

A pasos de cumplir 100 años de radiodifusión en la región presentamos el estudio "La radio en América Latina y el Caribe, Mapa interactivo" como una construcción colectiva que recoge un sinnúmero de datos relacionados con la clasificación de las radios y distribución de sus frecuencias en nuestros pueblos.

El estudio indaga y confronta datos oficiales para alcanzar con rigor y veracidad una visión de las emisoras que hoy existen en la región. Cada informe presenta datos, tablas, vincula enlaces a fuentes consultadas y rutas que llevan a datos oficiales de cada país sobre su modo de ver y sentir la radiodifusión.

México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay, Argentina, Cuba y República Dominicana atestiguan sobre los nombres, número, distribución de frecuencias y organismos encargados de regular la asignación de emisoras en los países vinculados al estudio.

Múltiples han sido los frutos del texto sonoro porque ha sido alternativa de desarrollo para sus localidades; vehículo de participación; agente que anuncia y denuncia como en El Salvador, educa como en Colombia, favorece la población indígena como en Bolivia y se acerca a las necesidad popular como en América y todo porque el medio visibiliza, aclara el panorama social y entonces, empuja, se mete y compromete en la vida cotidiana.

El país con menor número de emisoras en A.M y F.M es Cuba (62) y el que más posee es Brasil (3.788). Los países centroamericanos suman 3.649 emisoras mientras los países suramericanos alcanzan la cifra de 21.039. Brasil es el país con mayor número de estaciones, le siguen, en su orden, Perú y Chile.

Hacia una clasificación.

Cada país clasifica sus radios de acuerdo a la necesidad, no sólo de nombrarla, sino de hacerla viva para que responda a objetivos comunicativos que favorezcan las libertadas y el derecho a informar y estar informado. No es sólo una clasificación cualquiera, sino, más bien, es una identidad, un modo de ver el mundo, de leer cada contexto. La clasificación de las radios es tan variada como las necesidades mismas de la región. Ver tabla.

Clasificación de las radios en países de Centro América

País	Clasificación de las radios
México	Concesionarias. Permisionarias
Guatemala	Frecuencias de uso público. Frecuencias de uso privado. Frecuencias para radioaficionados
El Salvador	No hace ninguna tipificación de radios
Honduras	Comerciales. De interés público. Comunitarias
Costa Rica	Según perfil: variada, religiosa, cultural, musical. Según su frecuencia: A.M y F.M. Según la zona: en y fuera del Gran Área metropolitana
Nicaragua	Según su frecuencia: A.M y F.M. También existen otras formas de agrupar a las emisoras de acuerdo a su cobertura de allí que existan radios de carácter nacional y local
Panamá	Comerciales. No comerciales

Clasificación de las radios en países de Sur América

País	Clasificación de las radios
Colombia	Comerciales. De interés público. Comunitarias
Venezuela	Privadas. Públicas. Comunitarias
Ecuador	De momento privadas. Hay algunos medios públicos y se habla en la nueva constitución de Medios Comunitarios, pero no hay ley aún que legisle lo que dice la constitución. Aunque aparece en las estadísticas
Perú	Comerciales. Educativas. Comunitarias
Bolivia	Comerciales. Comunitarias. Culturales y Originarias
Brasil	Radio Públicas Federais. Comunitarias. Educativas. Comerciales
Chile	Amplitud Modulada. Frecuencia Modulada. Comunitarias, ciudadanas. Onda corta
Uruguay	Comerciales. Comunitarias
Paraguay	Radios comunitarias. Comerciales. Educativas
Argentina	Gestión estatal. Gestión privada con fines de lucro. Gestión privada sin fines de lucro

Muchos radialistas en el continente luchan por sostenerse en el dial. Lugares cercanos a la más profunda de las pobrezas materiales generan desde el derecho a la comunicación la mayor riqueza para una comunidad. La radio es un medio de comunicación vivo que migra de lo análogo a lo digital, que está lleno de nuevas "amigas y amigos" para fortalecer su presencia en la escena de los medios de comunicación modernos. Sin embargo, hay que decir que muchas emisoras operan a partir de caprichos, modas, gustos y corren el riesgo de clonarse entre sí. Falta originalidad.

Al texto sonoro le sobra el descuido por la producción, formatos que no salen de la "zona segura". Publicidad que en muchos casos no es radiofónica, sobra improvisación que se escuda en "frescura" para el medio.

Necesidades de la radio en la región

"La radio en América Latina y el Caribe, Mapa interactivo" canalizó informes de sus autores sobre la realidad del medio. La necesidad más común: Más apertura, asignación de frecuencias y equidad en el dial para todas las frecuencias.

Arthur Willian, "Hoy, en Brasil, las radios comunitarias son sinónimo de radios pobres, de baja potencia, todo por la ley 9612 de 1998". Carlos Rivadeneyra en su informe desde Perú comparte esta situación: "Las radios comunitarias necesitan tener publicidad" y Carlos Castillos en Uruguay habla de las "restricciones que tiene algunas emisoras de este tipo para venta de publicidad". "En Brasil las radios comunitarias no pueden expandir su señal más allá de un kilometro, así la comunidad sea más grande en territorio. Su antena no puede ser mayor a 30 metros. Las radios no pueden tener más de 25W de potencia, esto es, hasta mil veces menos que las estaciones de radio comerciales".

El reto de la participación ciudadana, es el reto de la radio en Colombia y de casi todos los informes presentados. Mónica Valdés: "Desafío: mejorar la dimensión creativa del medio". – Situación que comparte Haydeé Galeano desde Paraguay y Claudia Segura desde México. Colombia: "Fortalecer equipos y colectivos de producción. Las agendas deben profundizar en temas estratégicos para la ciudadanía como gestión del riesgo, cambio climático, soberanía alimentaria, memoria histórica del conflicto, cambio de hábitos de salud, enfoque de derechos humanos y comunicación inclusiva".

Otto Chinchilla Cotto plantea necesidades inmediatas para la radio en Costa Rica: "Definir el estándar que seleccionará el país para la transformación Digital". - Situación parecida cita Ana Bélgica Güichardo desde Rep. Dominicana-. "Fortalecer a los pequeños empresarios costarricenses que están en desventaja económica para continuar en la actividad de la industria radiofónica". "Hacer una radio más participativa y transparente. Permitir que la voz de la gente se escuche mediante sus necesidades e inquietudes y tratar, día a día, ser mejores cubanos": Fabio Bosh.

Natacha Gómez de Chile, Santiago García en Ecuador, Amalia Jiménez en Guatemala y casi todos los informes ponen el acento en: "Un cambio a nivel legislativo que permita ampliar el ejercicio del derecho a la comunicación".

Guillermo Ramos habla de la necesidad, en El Salvador, por reconocer que existe la radio comunitaria en la posible tipificación de una Ley de Radio y Televisión (que no existe). La visión de Wendy Quintero en Nicaragua es la de revisar la ley de telecomunicaciones que lleva dos años en discusión como propuesta en el Congreso de su país. Jorge Arabito en su informe desde Argentina expresa la preocupación por hacer realidad la nueva ley de medios en su país.

Claudia Segura. México, contexto: Paridad de condiciones para realizar la mudanza de frecuencias de Amplitud Modulada a la Frecuencia Modulada y Elvys Castillo desde Venezuela pone el acento en la politización del medio y la autocensura complaciente con el actual Gobierno.

Los nombres de la radio en América latina son cambiantes[1], variados y responden a necesidades locales. Cada país nombra las radios de acuerdo a sus experiencias, a sus marcos regulatorios. Los nombres de la radio en los países objeto de estudio son: Concesionarias. Permisionarias. Frecuencias de uso público y uso privado, Radios comerciales. Radios comunitarias. Radios culturales. Radios originarias. Radios educativas. Radios en onda corta. Radios de A.M y F.M. Radios de gestión estatal y gestión privada con y sin fines de lucro.

Los nombres de la radio en América Latina y el Caribe

País	Nombre de las radios
México	Concesionarias y permisionarias
Colombia , Honduras, Panamá, Perú, Bolivia, Brasil, Uruguay, Paraguay	Comerciales
Guatemala, Honduras, Colombia, Venezuela, Ecuador	Medios públicos
Nicaragua, Honduras, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Uruguay, Paraguay	Comunitarias
Costa Rica, Bolivia	Culturales
Bolivia	Originarias
Perú, Brasil, Paraguay	Educativas

1 Del libro Las Otras Radios. Sobre las radios en el mundo, sus nombres y dinámicas sonoras.

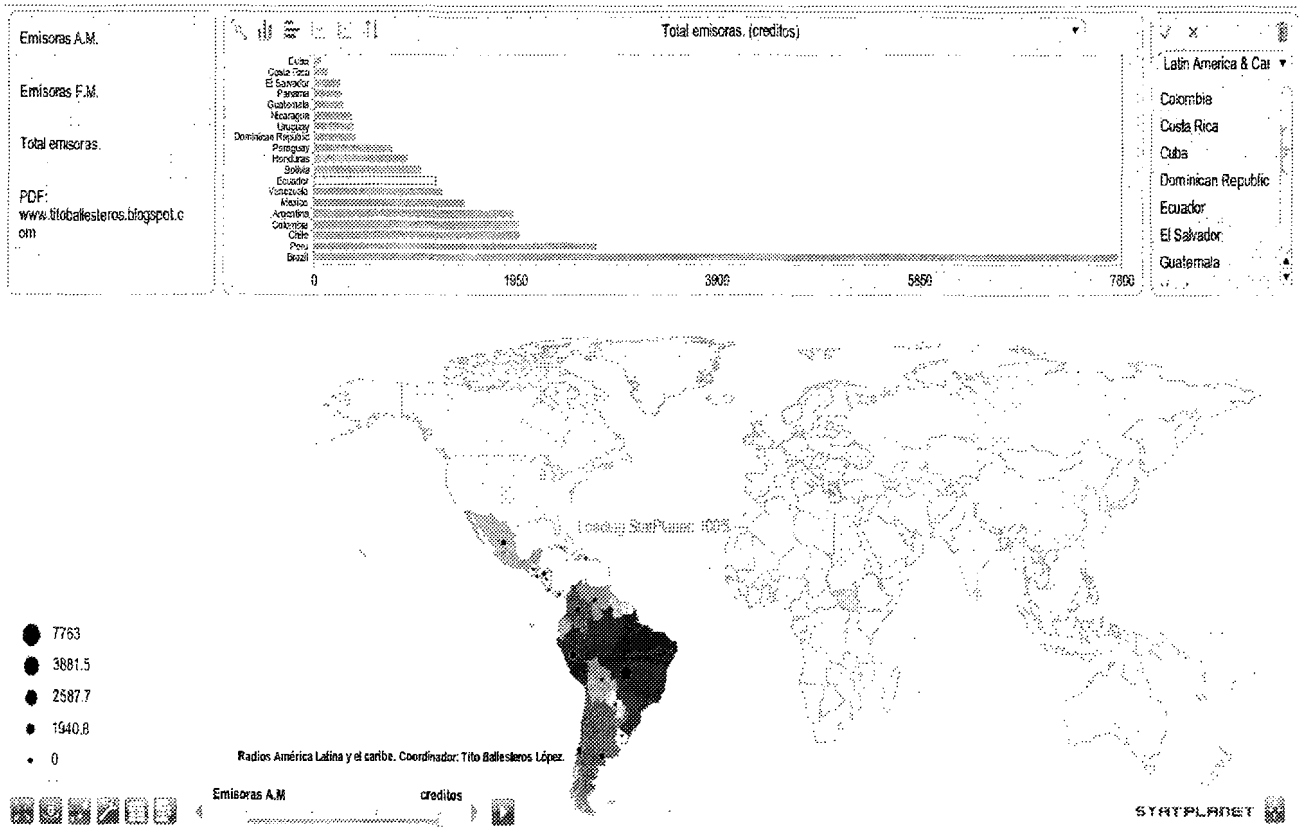
Al volver sobre los pasos dados

> "En términos radiofónicos esto significa que la sociedad actual es bien distinta de aquella para la que fue pensada, hace 25 años, una radio a la medida; radio que aún hoy hacemos. Crudamente dicho: aquella generación, en parte, ha desaparecido y el resto dará el relevo en breve. En cambio la radio de hoy vive como si el tiempo se hubiera detenido. Hay una sociedad nueva y un lenguaje nuevo en la sociedad que no tiene reflejo en los medios en general y menos en la radio.
>
> Hay 5 nuevos núcleos de interés ausentes de la antena. Hay una nueva cultura; modos y maneras nuevas; senderos sin pisadas; sueños inéditos; latidos frescos; obra novicia, botas flamantes, zurrones recién cargados, surcos sobre los que levanta y a la semilla muerta que dará vida, cauces con nuevas aguas, gentes que buscan nieve en Marte y quienes se van a vivir al espacio en busca de un poco de aislamiento mediático. Es hora de investigar, de preparar, de reprogramar, de reinventar"[2].

Somos pacientes en estado final. Nacemos, pero al instante nos instalamos en la muerte física y a veces, la de los sueños. Mientras el calendario camina la vida retrocede y empezamos a navegar en rápidas corrientes que pierden fuerza y se convierten en gotas, gotas de agua. Es ahí cuando estamos muertos. Muertos físicamente. Y cuando la rutina nos derrota, también morimos y cuando nos instalamos en el pasado sin mirar el futuro, morimos también.

Las Américas están más cerca que lejos de celebrar 100 años de radio. Sobre el micrófono mucho se habla pero, poco se escribe. Y no es porque la radio sea oral, creo, más bien, se debe al poco rigor con que ha sido visto el medio en materia de investigación.

El tiempo pasó y dejó huellas importantes en la memoria sonora de América Latina y el Caribe, prueba de ello son las miles de voces que giraron y giraron en el dial desde el A.M. frecuencia que hoy registra caída de audiencias y dificultades para comercializar sus productos[3]. Para algunas radios, de cualquier categoría, la creatividad cada vez es menor y la zona segura mayor. La A.M. cada vez es menos valorada y la F.M más escuchada. Los hallazgos del estudio atestiguan sobre el hecho: Las emisoras A.M en América Latina y el Caribe suman 6.892, en F.M 13.394.



2 BELAU, Faus Ángel. Sobre la necesidad de reinventar la radio, atender los cambios tecnológicos, insertarse en los cambios sociales.

3 ESARTE, Eduardo. Las radios de A.M en los grandes centros urbanos y las dinámicas de las distintas frecuencias en relación con su programación y participación de las audiencias.

País	Emisoras AM	Emisoras FM
México	675	388
Guatemala	288	52
El Salvador	100	148
Honduras	277	626
Costa Rica	56	69
Nicaragua	52	228
Panamá	99	177
Colombia	850	1.124
Venezuela	680	563
Ecuador	233	926
Perú	466	2.192
Bolivia	850	262
Brasil	1.583	2.205
Chile	174	1.410
Uruguay	89	283
Paraguay	72	637
Argentina	177	1.839
Cuba	28	34
Rep. Dominicana	143	231
Total emisoras	**6.892**	**13.394**

La presentación del presente estudio es del capacitador en radio José Ignacio López Vigil y en ella anota: "Son más de 25.000 y están en cada uno de los rincones de esta Patria Grande que sus primeros pobladores llamaron Abya Yala.

Algunas, las más antiguas y con mayor alcance, transmiten en AM. Otras, más modernas y con mejor sonido, lo hacen en FM. Y otras, a pesar de que Internet les come terreno, se mantienen en la larga distancia de la Onda Corta. Un detallado recuento de todas las radios que llenan de ondas radioeléctricas América Latina y el Caribe. Y un buen aporte para saber cuántos somos y dónde estamos".

Docentes y analistas de medios de 19 países realizaron este informe con la Coordinación de Tito Ballesteros López. **Autores:** México: Claudia Segura. Guatemala: Amalia Jiménez. El Salvador: Guillermo Ramos. Costa Rica: Otto Chinchilla Coto. Nicaragua: Wendy Quintero. Panamá: Eunice Meneses. Colombia: Mónica Valdés. Venezuela: Elvys Castillo. Ecuador: Santiago García. Perú: Carlos Rivadeneyra. Bolivia: Rubén D. Choque. Brasil: Arthur Willian. Chile: Natacha Gómez. Uruguay: Carlos Castillos. Paraguay: Haydeé Galeano. Argentina: Jorge Arabito. Cuba: Fabio Bosh. República Dominicana: Ana Bélgica Güichardo.

Los datos relacionados con población, esperanza de vida y acceso a Internet en cada país fueron tomados del Instituto Brasilero de Geografia y Estatística. IBGE

Las conclusiones pueden ser múltiples, pero nuestra principal ilusión es aportar con algunos datos, al debate del hoy y ahora de la radio en la región. El total de emisoras en América Latina y el Caribe es de 25.144

Bibliografía

Bouissa, Alfredo. Eduardo Curuchet y Oscar Orcajo. Las Otras Radios. Editorial Nordan-Comunidad, 1998.

Faus, Belau Ángel. "Reinventar la radio". Chasqui. Ecuador, 2011.

Esarte, Eduardo. "Las radios de A.M en los grandes centros urbanos". 2005. 10 de abril de 2012. "Radiodifusión y tecnología". http://radiotekno.blogspot.com/2005/08/las-radios-de-am-en-los-grandes-centros.html.

Instituto Brasilero de Geografia y Estatística. IBGE. "Países". 5 de marzo de 2012. <http://www.ibge.gov.br/home>



Suscríbase a Chasqui
¡palabra en comunicación!

Telf. (593 2) 252 4177 Fax: 250 2487
e-mail: isanchez@ciespal.net
Quito - Ecuador
www.ciespal.net

PERIODO	AMERICA LATINA	E.E.U.U. Y EUROPA	RESTO DEL MUNDO	ECUADOR
Por un año	US. 80	US. 90	US. 100	US. 25
Por dos años	US. 150	US. 170	US. 190	US. 45
Números anteriores	US. 20	US. 23	US. 25	US. 5

Formas de pago para el exterior:

1.- El pago debe hacerlo con cheque pagadero en un banco de los Estados Unidos a nombre de CIESPAL, y enviarnos con sus datos a la siguiente dirección postal:
2.- Pago en efectivo a través de Western Union a nombre de Isaías Neptalí Sánchez Mosquera, y enviar el número de la transferencia con el nombre de la persona que realizo, más los datos de suscripción a la siguiente dirección electrónica. isanchez@ciespal.net