

IMAGINARIO

¡LIBRES!

Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA

aecid Colombia

cooperación española

France

EXPERTISE FRANCE

GROUPE AFD

cooperación alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

IMAGINARIO

Comunicación popular para la justicia racial, de género y ecosocial

¡LIBRES!

Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA

aecid Colombia

cooperación española

France EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

IMAGINARIO

SESIÓN 3

¿QUIÉN CUENTA NUESTRA HISTORIA

Comunicación popular parala justicia racial, de género y ecosocial

Propósito de la sesión

Reconocer la comunicación como una práctica política capaz de disputar el racismo, el sexismo, la discriminación y las narrativas que reducen a los territorios y sus comunidades al déficit, la violencia o la victimización.

¿DESDE DÓNDE COMUNICAMOS?

Enelchat escribe una palabra que para ti represente tu territorio.

COMUNICAR TAMBIÉN ES PRODUCIR CONOCIMIENTO

Según la educación popular latinoamericana las comunidades no son recipientes vacíos a los que alguien llega a llevar conocimiento.

Paulo Freire propone partir de la experiencia, de la lectura del mundo y del diálogo. La educación popular construye conocimiento con las personas, no sobre ellas. En esa tradición, el diálogo no es una técnica para hacer una clase más participativa: es una forma de reconocer a las personas como sujetos capaces de nombrar y transformar su realidad.

Si nadie debería educar a una comunidad como si no supiera nada sobre sí misma, tampoco deberíamos comunicar sobre una comunidad como si no pudiera contar su propia historia.

COMUNICACIÓN POPULAR

No es solamente usar radio comunitaria, hacer carteles o producir videos con pocos recursos. Es una práctica que pregunta:

- ¿Quién habla?
- ¿Desde dónde habla?
- ¿Quién decide qué merece ser contado?
- ¿Quién aparece como sujeto y quién como objeto?
- ¿Para qué queremos comunicar?

La comunicación popular busca ampliar la palabra colectiva y fortalecer la capacidad de las comunidades de interpretar, narrar y transformar su realidad.

EL GIRO ANTICOLONIAL

Durante mucho tiempo, buenapartedel conocimiento sobre los pueblosnegros,indígenas, campesinos y populares fue producido desde afuera. Otros los describieron, clasificaron, estudiaron y hablaron por ellos.

Una mirada anticolonial nos obliga a preguntar:

¿Quién tiene permiso para producir conocimiento sobre quién?
¿Qué ocurre cuando además de la racialización aparecen el género, la clase, el territorio y otras desigualdades?

Los feminismos negros, comunitarios y decoloniales han cuestionado precisamente los conocimientos que presentan la experiencia europea o blanca como universal y han insistido en producir conocimiento situado desde las experiencias de mujeres y pueblos negros, indígenas, campesinos y racializados.

¿QUÉ HISTORIAS PRODUCEN DESIGUALDAD?

JUSTICIA RACIAL Y COMUNICACIÓN

Elracismo no aparece solamentecuandoalguienpronunciaun insulto racial.

También se reproduce cuando determinados grupos aparecen una y otra vez como:

- peligrosos
- pobres;
- atrasados;
- necesitados;
- incapaces;
- víctimas sin agencia.

Mientras otros aparecen como:

- expertos;
- salvadores;
- autoridades;
- quienes traen conocimiento;
- quienes resuelven los problemas.

¿QUIÉN APARECE COMO PROTAGONISTA?

Lee estasfrases:

A: "Comunidades vulnerables reciben apoyo para superar sus dificultades."
B "Mujeres rurales aprenden herramientas para mejorar sus condiciones."
C "Jóvenes de barrios violentos encuentran en el arte una salida."
¿Qué tienen en común estas frases?
Elige una opción y escribe en el chat:
A. Hablan mal de las comunidades.
B. Las comunidades aparecen principalmente como receptoras.
C. No tienen ningún problema.
D. Son demasiado largas.

JUSTICIA ECOSOCIAL

Defender lavidadelaspersonasydefenderlosterritoriossonluchas inseparables.

El racismo, la desigualdad, el sexismo y la destrucción ambiental muchas veces afectan a las mismas comunidades.

La justicia ecosocial nos invita a mirar esas relaciones juntas.
Comunicar desde la justicia ecosocial es contar las relaciones que sostienen la vida y las luchas de quienes las defienden.

La representación también es una cuestión de justicia racial.

Comunicar para la justicia racial es disputar el racismo también en las historias que contamos y fortalecer las voces y narrativas propias de los pueblos.

CONCEPTOS CLAVE

La comunicación popularnos permite conectardistintasluchas porque pregunta quién tiene la palabra, desde dónde se cuenta la realidad y para qué comunicamos.

JUSTICIA RACIAL

Disputa el racismo, los estigmas y los silenciamientos, fortaleciendo las voces y narrativas propias de los pueblos.

JUSTICIA DE GÉNERO

Reconoce que el poder y las violencias atraviesan de manera desigual nuestros cuerpos, identidades y vidas.

JUSTICIA ECOSOCIAL

Comprende que las desigualdades también atraviesan los territorios y las condiciones que sostienen la vida.

No son luchas separadas: comunicar para transformar es hacer visibles sus relaciones y fortalecer la capacidad de los pueblos para narrar, organizarse y actuar.

¿QUÉ QUEREMOS TRANSFORMAR?

¿QUÉ VALORES QUEREMOS PONER AL CENTRO DE NUESTR COMUNICACIÓN POPULAR ?

CONSTRUYAMOS UNA NARRATIVA

Cada persona debe escoger una situación concreta vinculada con su organización.

Paso 1. ¿Qué queremos transformar? Queremos cambiar la idea de que... Ejemplo: Queremos cambiar la idea de que los jóvenes negros de nuestro municipio solamente aparecen asociados a la violencia.

Paso 2. ¿Qué queremos hacer visible? Queremos que también se conozca que... Ejemplo: Los jóvenes están creando música, medios comunitarios y procesos culturales que fortalecen el territorio.

Paso 3. ¿Qué valor queremos defender? Creemos en... Ejemplo: la dignidad, la creatividad y la posibilidad de construir futuro.

Paso 4. ¿A quién queremos hablarle? ¿Quién necesita escuchar esta historia? Ejemplo: jóvenes / familias / instituciones / comunidad / medios / personas que reproducen prejuicios.

Paso 5. ¿Qué queremos que haga? Después de escuchar nuestra historia, ¿qué queremos que esa persona haga?

EJERCICIO: LA FÓRMULA NARRATIVA

- En nuestro territorio...
- Muchas veces se cuenta que...
- Pero nosotros sabemos y vivimos que...
- Creemos en...
- Por eso estamos...
- Y queremos invitar a...

EJEMPLO APLICADO

En nuestro territorio las juventudes negras, indígenas y campesinas han crecido en medio de desigualdades y violencias que muchas veces ocupan toda la conversación sobre ellas. Pero nosotros también conocemos jóvenes que crean música, organizan procesos culturales, cuidan la comunidad y construyen otras posibilidades. Creemos en su dignidad, creatividad y capacidad para transformar el territorio. Por eso queremos hacer visibles esas experiencias e invitar a nuestra comunidad a reconocer a las juventudes no como un problema, sino como protagonistas de la historia comunitaria y creadores de futuro.

HERRAMIENTA DE LA LÍNEA EDITORIAL COMUNITARI

Antes de publicar, preguntémonos:

1..¿Quién está hablando?
2.¿Quién aparece como protagonista?
3.¿Estamos hablando por alguien que podría hablar por sí mismo?
4.¿Estamos reproduciendo racismo, sexismo, clasismo o algún otro estigma sin darnos cuenta?
5.¿Mostramos únicamente daño o también capacidad de actuar?
6.¿Esta historia puede poner en riesgo a alguien?

La justicia racial nos pregunta quiénes han sido históricamente silenciados o convertidos en objeto de las historias. La justicia de género nos obliga a mirar cómo el poder atraviesa de manera distinta los cuerpos y las vidas. La justicia ecosocial nos recuerda que no podemos separar las comunidades de los territorios que sostienen la vida.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN