

IMAGINARIO

¡LIBRES!

Gobierno de Colombia

UNIÓN EUROPEA

aecid Colombia

cooperación española

France EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD

cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por giz

IMAGINARIO

Comunicación transformadora y el poder de las narrativas

¡LIBRES!

Gobierno de Colombia | UNIÓN EUROPEA | aecid Colombia | cooperación española | France EXPERTISE FRANCE GROUPE AFD | cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT | Implementado por giz

Gobierno de Colombia

IMAGINARIO

COMUNICACIÓN PARA FUTUROS POSIBLES

FORMACIÓN VIRTUAL
HORA: 7:00 P.M.

Módulo 1 | Jueves 30 de julio
Comunicación transforadora

Módulo 2 | Lunes 3 de agosto
Género e interseccionalidad

Módulo 3 | Lunes 10 de agosto
Comunicación decolonial

Módulo 4 | Jueves 13 de agosto
Línea editorial comunitaria y seguridad narrativa

¡LIBRES!

UNIÓN EUROPEA
aecid Colombia
cooperación española
France EXPERTISE FRANCE
cooperación alemana
giz

MÓDULO 1
COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA Y EL PODER DE LAS NARRATIVAS

1. Bienvenida

2. Registro en el chat

Por favor escriban:

- Nombre
- Organización
- Municipio

1. ¿Por qué necesitamos la comunicación?

- La comunicación crea relaciones.
- Genera confianza.
- Fortalece procesos organizativos.
- Moviliza personas.
- Produce sentidos compartidos.

Y, sobre todo, ayuda a construir comunidad.

Por eso la comunicación es también una herramienta política.

2. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA TRANSFORMACIÓN (C4D)

Desde hace varios años diferentes organizaciones sociales y organismos internacionales vienen impulsando un enfoque conocido como Comunicación para el Desarrollo y la Transformación (Communication for Development – C4D).

Este enfoque propone un cambio importante:

La comunicación deja de entenderse como una forma de transmitir información para convertirse en un proceso de diálogo que fortalece las capacidades de las comunidades.

SU PROPÓSITO ES CREAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN:

- Dialogar
- Participar
- Tomar decisiones colectivas
- Fortalecer sus organizaciones
- Construir soluciones desde sus propios territorios.

Tres principios del enfoque C4D

- Participación
- Diálogo
- Cambio social

3. ¿Por qué necesitamos cambiar nuestra forma de comunicar?

Durante muchos años los movimientos sociales hemos comunicad la denuncia.

Y esa labor sigue siendo indispensable.

La fatiga apocalíptica

El concepto de "fatiga apocalíptica" ha sido desarrollado desde la psicología y la comunicación para describir el agotamiento emocional que produce la exposición constante a narrativas de crisis, miedo y catástrofe. Thomas Coombes lo retoma como uno de los fundamentos de la Comunicación Basada en la Esperanza.

¿CÓMO TE SIENTES HOY FRENTE A LA POSIBILIDAD DE TRANSFORMAR LA REALIDAD EN LA QUE VIVIMOS?

De una comunicación que…

- Se centra únicamente en denunciar lo que está mal.
- Pone el foco en el miedo, el dolor y la tragedia.
- Repite narrativas que generan impotencia y desesperanza. Refuerza estigmas y prejuicios sobre las personas y los territorios. Hace visibles los problemas, pero pocas veces las soluciones.
- Nos deja con la sensación de que nada puede cambiar.

Hacia una comunicación que…

- Pone en el centro el mundo que queremos construir.
- Hace visibles las capacidades y la fuerza de las comunidades. Cuenta historias de organización, cuidado y transformación. Inspira a otras personas a participar y actuar.
- Muestra alternativas y posibilidades reales de cambio. Fortalece la confianza, la esperanza y la acción colectiva.

¿QUÉ SON LAS NARRATIVAS?

Una narrativa es mucho más que una historia.

Es un conjunto de historias que, repetidas durante mucho tiempo y a través de diferentes medios, terminan construyendo aquello que entendemos como sentido común.

NARRATIVAS HEGEMÓNICAS

Las narrativas hegemónicas son aquellas que la mayoría de las personas termina aceptando como si fueran verdades naturales.

Se fortalecen a través de los medios de comunicación, el cine, las redes sociales, la publicidad, los discursos políticos y las conversaciones cotidianas.

Muchas veces esas narrativas producen estigmas sobre:

- las mujeres
- la juventud
- las personas LGBTIQ+
- los pueblos indígenas
- las comunidades afrodescendientes

NARRATIVAS ALTERNATIVAS

Si las narrativas dominantes construyen una determinada visión del mundo, también podemos construir otras.

Las narrativas alternativas:

- No niegan la realidad
- Muestran aquello que permanece invisible.
- Hacen visibles las experiencias de cuidado, solidaridad, resistencia, creatividad y organización comunitaria.
- Nos permiten imaginar otros futuros posibles.

EL PODER NARRATIVO ES LA CAPACIDAD COLECTIVA DE PRODUCIR, COMPARTIR Y SOSTENER HISTORIAS QUE TRANSFORMAN LA MANERA EN QUE UNA SOCIEDAD ENTIENDE EL MUNDO.